



中國文化大學

Chinese Culture University

讓行銷成爲
創造影響力的語言

2026年**暑期**
研學班簡章

2026.08.01-08.15

新世代行銷人才養成

實際生活情境融入學習、體驗、
運用、修正、再學習的環型旅程。

培養思辨與解構能力

運用專業知識分析策略，發展
解決未來生活問題之破格思考。

考察體驗台灣文化

透過實地參訪、課程學習與互動
交流感受別具特色的台灣文化



中國文化大學
Chinese Culture University

暑期研學班 申請重要日期

2026

項目申請：即日起至2026年03月31日

活動日期：2026年08月01日至2026年08月15日

報名方式：經學校推薦後，掃描下方二維碼進行報名系統填寫

聯絡我們：

中國文化大學 國際暨兩岸合作部 葉雅薇 老師

Email: ywyeh@sce.pccu.edu.tw

地址：台北市士林區華岡路55號



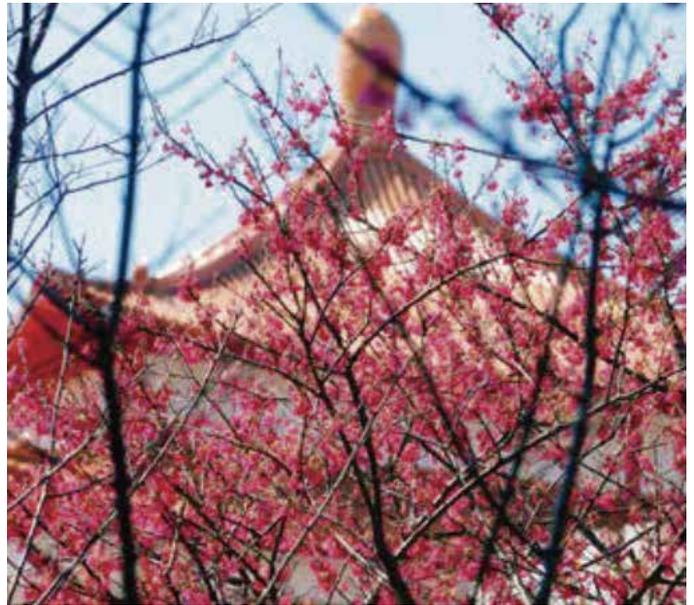
請掃描二維碼
進入報名網頁

選擇暑期研學班

你可以有什麼樣的收穫

透過專題講座、實作課程、文化化考察等活動之安排，體驗及感受台灣特有的文化與不同的人文事物，並結合台灣著名景點參觀及文化體驗，讓遠從大陸來的師生體驗別具特色的台灣文化。課程聚焦於培養新世代行銷人才。並透過實地參訪、課程學習與互動交流，提升對各面向的行銷領域瞭解與認識。以及應用於日常生活的發展。

課程將以行銷為主題，分為三大領域課程，學生可自行選擇感興趣內容參與該領域課程。本次活動提供三大領域課程，分別為AI成長行銷實驗室、文化與旅遊品牌創新、影像化的永續行銷實踐。



研學班行程

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
第一週						航班抵臺	開班儀式
							【課程】
第二週	【課程】	【課程】	【課程】	【課程實踐】 淡水	【課程】	【文化考察】 嘉義	【文化考察】 台南
	【課程實踐】 松山文創園區	【課程實踐】 大稻埕	【課程實踐】 九份	【課程實踐】 故宮博物院	【課程實踐】 歐萊德總部		
第三週	【文化考察】 高雄	【課程】	【課程】	【成果發表】	【自主學習日】	航班離臺	
		【文化考察】 基隆	【文化考察】 陽明山	【結班儀式】			

■ 上午時段

■ 下午時段

*課程與文化考察行程依實際安排為準。

研學班行程內容

自 2026 年 08 月 01 日 至 2026 年 08 月 15 日		行程內容	住宿
第 1 天 08 月 01 日 星期六	全天	航班抵台	文大宿舍
第 2 天 08 月 02 日 星期日	上午	開班儀式、校園導覽、團隊建立與破冰活動	文大宿舍
	下午	【主題講座】趨勢議題：行銷的未來與 AI 革命	
第 3 天 08 月 03 日 星期一	上午	三大領域課程： 【AI 成長行銷實驗室】AI 時代的行銷數據洞察 【文化與旅遊品牌創新】發現地方故事：品牌原型與文化敘事 【影像化的永續行銷實踐】永續行銷思維與社會議題設計	文大宿舍
	下午	【課程實踐】AI × 新創行銷實戰日。探索 AI 如何改變品牌與廣告產業。	
第 4 天 08 月 04 日 星期二	上午	【品牌講座】文化的故事力與地方創生	文大宿舍
	下午	【課程實踐】文化品牌敘事與老城再生	
第 5 天 08 月 05 日 星期三	上午	三大領域課程： 【AI 成長行銷實驗室】內容生成與社群實驗工作坊 【文化與旅遊品牌創新】體驗行銷設計與文化路線企劃 【影像化的永續行銷實踐】影像溝通與視覺敘事	文大宿舍
	下午	【課程實踐】設計與旅遊品牌體驗。觀察觀光與品牌結合的體驗設計。	
第 6 天 08 月 06 日 星期四	上午	【課程實踐】社會創新與地方共好。觀摩社會企業如何以行銷推動社會改變。	文大宿舍
	下午	【課程實踐】文化品牌故事與觀光行銷。觀察文創商品、展覽包裝、視覺形象與遊客體驗設計。	
第 7 天 08 月 07 日 星期五	上午	【永續講座】從 ESG 到 Impact Marketing	桃園
	下午	【課程實踐】永續品牌與社會影響行銷。了解永續品牌的核心價值與溝通語言。	
第 8 天 08 月 08 日 星期六	上午	【課程實踐】嘉義：文化創生與品牌轉譯	嘉義
	下午		
第 9 天 08 月 09 日 星期日	上午	【課程實踐】台南：在地品牌與故事行銷	高雄
	下午		
第 10 天 08 月 10 日 星期一	上午	【課程實踐】高雄：創新與永續的港都行銷	文大宿舍
	下午		
第 11 天 08 月 11 日 星期二	上午	【實戰講座】創意行銷與影像化溝通	文大宿舍
	下午	【課程實踐】海港再生與文化永續。了解文化再生與地方品牌的行銷策略。	

研學班行程內容

自 2026 年 08 月 01 日 至 2026 年 08 月 15 日		行程內容	住宿
第 12 天 08 月 12 日 星期三	上午	三大領域課程： 【AI 成長行銷實驗室】從數據到決策：成效分析與優化 【文化與旅遊品牌創新】品牌視覺與內容設計工作坊 【影像化的永續行銷實踐】永續影響行銷企劃與影像製作實戰	文大宿舍
	下午	【課程實踐】生態教育與自然品牌行銷，理解永續觀光與環境教育的核心理念。	
第 13 天 08 月 13 日 星期四	上午	成果發表準備	文大宿舍
	下午	結班儀式、成果發表及展示	
第 14 天 08 月 14 日 星期五	全天	做一日台北人(自主學習日，永續理念的實踐與反思)	文大宿舍
第 15 天 08 月 15 日 星期六	全天	航班離台	



活動費用與報名流程

活動費用

新台幣\$39,500(人民幣以繳費當日匯率為準，請自行結匯))

- (1)含項目費用、入台證費、學校課程講師費、校內外住宿、課程實踐活動費用、活動期間保險、基本盥洗用品、早午餐。
- (2)不含台灣大陸往返機票，機票請自理。
- (3)部分晚餐請自理。

報名流程

- (1)報名名單請填寫於『團體名冊』，以學校為單位以e-mail寄送至ywyeh@sce.pccu.edu.tw
- (2)報名完成後將透過元大銀行線上繳款機制繳交費用(繳費資訊另行通知，預計於6月底寄送本校學生專區帳號密碼發給學生登陸後連結至元大銀行繳費頁面)

*報名並辦理入台許可證件後,如不克參加者,仍需繳交證件辦理等行政費用2,000元台幣。

報名須知

- (1)務必詳閱「報名須知」，行程景點如因氣候或不可抗因素需做變動時，本校得保留更動之權利。
- (2)於文大住宿期間將安排入住本校宿舍。校內住宿4-6人一室、校外住宿2人室，校內宿舍提供基礎床上用品。
- (3)每位報名參加師生填寫線上報名表，請掃描二維碼進入報名系統中填寫。
- (4)繳交證件照電子檔白底彩色二吋、最近6個月內所攝彩色半身、正面、脫帽、五官清晰、白色背景之相片。
相片中人像不得配戴有色眼鏡，眉、眼、鼻、口、臉、兩耳輪廓及特殊痣、胎記、疤痕等清晰、不遮蓋，
相片不修改且不得使用合成相片，足資辨識人貌。以頭部及肩膀頂端近拍，臉部佔據整張相片面積的70~80%。
- (5)請於系統提供3個月內開立之在學證明(在職證明)全彩掃描檔案。
- (6)請於系統身分證正反面掃描檔。
- (7)本次活動僅接受學校推薦報名，不接受學生自主報名。

