



## ■ 哈佛大学“未来 CEO”访学营

**主题：体验名校课堂，开拓国际视野，造梦未来**

**时间：2019年8月4日-8月17日      14天12夜**

**关键词：企业战略管理、组织行为学、领导力、品牌营销、互联网与大数据分析**

# 1.项目介绍

“哈佛大学‘未来 CEO’访学营”项目，时长 14 天 12 夜。在这 2 周时间里，我们将带领学生走进哈佛大学，激发学生的潜能，引导学生思考分析自己的综合能力、并在企业参访和项目实践的过程中体会个人如何做为“变化的推进者”推动发展与创新。课程内容强调企业战略、品牌营销案例分析、设计思维等。实践内容包括实际案例分析、企业参访项目以及文化体验活动等。旨在培养具有国际视野、分析问题和解决问题的未来商业精英。

## ■ 课程模块

课程内容涉及到现代商业精英必备的企业战略管理与决策能力、领导力与执行力、以及品牌营销战略等，通过探究性学习，案例式教学、模型与理论反复验证的讲课方式，培养学生灵活的思维、挖掘学生潜在的能力。

## ■ 商务参访模块

访学期间，我们将带领学生走进创新中心 CIC，进行商务参访。CIC 具有波士顿地区最大的联合办公中心，有超过 300 名成员，汇集了许多波士顿最有前途的企业家。

## ■ 文化体验模块

探访两座国际大都市，感受波士顿和纽约都市风情丰富多彩的文化体验活动。

波士顿：自由之路、公共图书馆、三一教堂、邦克山纪念碑、昆西市场

纽约：第五大道、中央公园、洛克菲勒

## 2. 往期回顾

2018 年来自贵州大学的学生参加了哈佛大学“未来领袖”暑期访学营，在访学中，同学们参加了领导力与创新创造等相关课程，并获得了结业证书。此次访学营使同学们加深了对领导力的理解，在参观中了解了美国发达的创新科技，在文化体验中感受到美国别样的风土人情。这次访学营成为同学们毕生难忘的一次经历。



### 3.行程安排

时间	上午	下午
Day 1 (周日)	<p>搭载航班, 启程前往“生物科技之城”——波士顿 抵达波士顿, 入住学生宿舍</p>	
Day 2 (周一)	<p><b>开营仪式</b></p> <p>开营仪式为大家讲解入营须知, 说明本次访学营的注意事项。并有嘉宾为大家进行开营致词。</p>	<p><b>哈佛校园导览</b></p>  <p>一所享誉世界的私立研究型大学, 是著名的常春藤盟校成员。其在文学、医学、法学、商学等多个领域拥有崇高的学术地位及广泛的影响力, 被公认为是当今世界最顶尖的高等教育机构之一。</p>
	<p><b>课程 1: 《特朗普时代下的经济概览》</b></p>  <p>如果特朗普竞选时提出的经济观点落实为具体经济政策并付诸实施的话, 美国将主动放弃“全球央行”、“全球银行”、“全球兵工厂”和“世界警察”的定位, 试图退缩回孤立时代。</p>	<p>哈佛大学在 2017US News 世界大学排名中名列第一, 美国大学排名第二位。2017 年 1 月, 《泰晤士高等教育》公布 2017 年度全球 CEO 母校排名, 哈佛大学排名第一。</p>
Day 3 (周二)	<p><b>课程 2: 《设计思维》</b></p>  <p>所谓设计思维不只是教你做一个平面设计、立体设计、设计传达设计等等, 而是教授一种创新的思维, 是解决创新问题的哲学。</p>	<p><b>课程 3: 《组织行为学》</b></p>  <p>组织行为学是系统地研究人在组织中所表现的行为和态度的学科。随着社会的发展, 尤其是经济的发展促使了企业组织的发展, 组织行为学越来越受到人们的重视。</p>
Day 4 (周三)	<p><b>课程 4: 《领导力以及商务谈判策略》</b></p>  <p>领导力策略明确阐述为获得成功, 所需要的领导者人数、类型, 及其职务和技能如何以个人和集体方式相结合。正如经营策略一样, 领导力策略基于对当前状况的透彻分析, 以及对未来的远见卓识。</p>	<p><b>名校参观: MIT 校园</b></p>  <p>这里有着各种风格迥异的建筑, MIT 标杆性建筑大圆顶、计算机科学中心等。还有多个教学楼里的科技作品, 十分吸引人。</p>

<p>Day 5 (周四)</p>	<p><b>课程 5：《商业模式与创新》</b></p>  <p>商业模式创新是指企业价值创造提供基本逻辑的创新变化,它既可能包括多个商业模式构成要素的变化,也可能包括要素间关系或者动力机制的变化。</p>	<p><b>课程 6：《品牌管理》</b></p>  <p>什么是品牌?品牌是一种错综复杂的象征。它是品牌属性、名称、包装、价格、历史、信誉,广告方式的无形总称。品牌同时也是消费者对其使用者的印象,以其自身的经验而有所界定。</p>
<p>Day 6 (周五)</p>	<p><b>课程 7：《跨文化沟通管理》</b></p>  <p>跨文化沟通概念的来由,源于经济的全球化,国际间的交流首先是文化的交流。所有的国际政治外交、企业国际化经营、民间文化交流与融合,都需要面对文化的普遍性与多样性,研究不同对象的特征,从而获得交流的效果。</p>	<p><b>国际学生交流分享</b></p>  <p>通过开展国际交流活动,增进各国学生的相互了解、促进不同文化相互沟通、拓宽学生的国际视野、培养学生的跨文化素养。</p> <p><b>周总结</b></p> <p>一周课程结束后,同学们将要对本周的学习进行回顾总结,分享自己的收获与不足,并提出改善的学习计划。</p>
<p>Day 7 (周六)</p>	<p><b>公共图书馆、三一教堂、邦克山纪念碑、宪法号、昆西市场</b></p>  <p>在美国人的心中,波士顿是个年轻而又古老的城市。它的发展起始于脱离英国殖民统治的时候。在城内林立的高楼间,不时能散见几座曾经关系“美国独立”的建筑。崭新和古老,在波士顿得到了微妙而又完美的统一。</p>	
<p>Day 8 (周日)</p>	<p><b>奥特莱斯购物</b></p>  <p>Barstow 奥特莱斯是一家全美直销连锁商场,在田纳西、密苏里及维吉尼亚和北卡罗莱纳州都有分店。你在这里可以买到很多知名品牌的实惠服装,快给自己的美国之旅多添一份购物的乐趣啦!</p>	

<p>Day 9 (周一)</p>	<p><b>课程 8：《互联网思维及网络营销工具》</b></p>  <p>互联网思维，就是在（移动）互联网+、大数据、云计算等科技不断发展的背景下，对市场、用户、产品、企业价值链乃至对整个商业生态进行重新审视的思考方式。</p>	<p><b>课程 9：《大数据时代的运营管理》</b></p>  <p>大数据，又称巨量资料，指的是所涉及的数据资料量规模巨大到无法通过人脑甚至主流软件工具，在合理时间内达到摄取、管理、处理、并整理成为帮助企业经营决策更积极目的的资讯。</p>
<p>Day 10 (周二)</p>	<p><b>课程 10：《大数据时代的营销案例》</b></p>  <p>营销是指企业发现或挖掘准消费者需求，主要是深挖产品的内涵，切合准消费者的需求，从而让消费者深刻了解该产品进而购买的过程。</p>	<p><b>企业参访：波士顿剑桥创新中心 CIC</b></p>  <p>CIC 具有波士顿地区最大的联合办公中心，有超过 300 名成员，汇集了许多波士顿最有前途的企业家。</p>
<p>Day 11 (周三)</p>	<p><b>课程 11：《文化拓展之西方文化史》</b></p>  <p>所谓西方文化，古代指以爱琴海地区的文化为基础发展起来的欧洲文化，近现代主要指以大西洋或西欧为核心的西方文化，当代则指更广泛意义上的西方文化。我们认为，西方文化主要由希腊—罗马文化、犹太教—基督教文化、日耳曼文化和资本主义文化，以及东方文化等多种因素所构成。</p>	<p><b>课程 12：《国际宗教与文化》</b></p>  <p>宗教是人类社会发展一定历史阶段出现的一种文化现象，属于社会意识形态。主要特点为，相信现实世界以外存在着超自然的神秘力量或实体，该神秘统摄万物而拥有绝对权威、主宰自然进化、决定人世命运，从而使人对该神秘产生敬畏及崇拜，并从而引申出信仰认知及仪式活动。</p>
<p>Day 12 (周四)</p>	<p><b>课程 13：《简历与求职信的书写技巧》</b></p>  <p>简历的书写很重要，好的简历可以让你在竞争中脱颖而出，展现自己的才会，只有掌握正确和简历书写技巧，使我们的职场更加丰富多彩。</p>	<p><b>结业总结、证书颁发</b></p>  <p>结束了本次访学的所有课程，大家收获知识，获得结业证书，并与导师进行亲切合影。表现优异者，有机会获得教授的推荐信。</p>

<p>Day 13 (周五)</p>	<p style="text-align: center;"><b>纽约文化体验：第五大道、中央公园、洛克菲勒</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 纽约第五大道(the 5th avenue)地处于美国纽约曼哈顿的中轴线，与 47 街交界。是美国的中央大街，也是美国最著名的高档商业街，全球十大租金最昂贵商业街排名之一。著名的洛克菲勒中心也位于第五大道上。</li> <li>➢ 中央公园 ( Central Park ) 坐落在高楼林立的曼哈顿中心，是纽约这座繁华都市中一片静谧休闲之地。它也被称为纽约的后花园 ( The back garden of New York ) 。园内分布着大大小小的湖和森林，设有动物园、运动场所及游乐设施。</li> </ul>
<p>Day 14 (周六)</p>	<p style="text-align: center;"><b>精彩行程结束，启程回国</b></p>

\* 行程范例上所有内容均为真实安排，具体时间顺序会根据实际情况进行调整。

## 4.名校介绍

	<h3 style="text-align: center;">哈佛大学</h3> <p>一所享誉世界的私立研究型大学，是著名的常春藤盟校成员。其在文学、医学、法学、商学等多个领域拥有崇高的学术地位及广泛的影响力，被公认为是当今世界最顶尖的高等教育机构之一。</p> <p>哈佛大学在 2017US News 世界大学排名中名列第一，美国大学排名第二位。2017 年 1 月，《泰晤士高等教育》公布 2017 年度全球 CEO 母校排名，哈佛大学排名第一。</p>
---	--

## 5. 师资介绍

	<p><b>Cooper 教授</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 哈佛大学国际经济学教授</li> <li>◆ 曾在美国肯尼迪政府、卡特政府和克林顿政府中担任重要职务。</li> <li>◆ 曾任美国国家情报委员会主席、美国主管经济事务的副国务卿、美国政府经济顾问委员会高级经济师、美国波士顿联邦储备银行主席、耶鲁大学教务长等多项职务。</li> </ul>
	<p><b>White 教授</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 哈佛大学教授，哈佛法学院博士。领导力、虚拟团队以及工作绩效方面的专家，在哈佛大学任教 15 年，主要教授组织行为学及领导力课程。</li> <li>◆ 进行过“普通人如何成为领导者”的系统研究，并在此基础上著有《如何成为超级巨星》一书。</li> </ul>

## 6. 项目保障

领队	工作职责（生活导师）
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、海外住宿安排与沟通调整</li> <li>2、海外交通对接与行程衔接</li> <li>3、海外就餐管理与地理指导</li> <li>4、双休景点与人文交流向导沟通</li> <li>5、授课老师的时间管理</li> </ol>
	<p><b>工作职责（教学辅导）</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、负责组织课后讨论与课堂总结</li> <li>2、根据授课老师的教学进度安排课后作业与课堂反馈</li> <li>3、负责课件发放与课程进度跟进</li> <li>4、依据学生课程进度安排境外学生交流与分享</li> <li>5、设计教学互动沟通环节，便于学生吸收转换学习成果</li> </ol>

## 7.吃、住、行

<b>餐饮</b>	
	<b>学校食堂自助餐</b> 走进美国名校食堂，体验美式餐饮食文化，品尝当地特色美食。
<b>住宿</b>	
	<b>学生宿舍</b> 配备 24 小时门禁系统，24 小时专人监控及安保系统、有公共休息区、洗衣房等。 <hr/> <b>学校公寓</b> 配备 24 小时门禁系统，24 小时专人监控及安保系统、有公共休息区、洗衣房等。 <hr/> <b>商务酒店</b> 品牌连锁商务酒店，配套设施齐全，安全性能高。
<b>交通</b>	
	<b>交通保障</b> 当地通用交通设施，如公交车、地铁、大巴等。使用的交通工具，根据具体的出行需要来安排。

## 8.报名须知

<b>签证事宜</b>	在办商务签过程中，我们会提供办理签证指导等服务。
<b>录取人数</b>	20 人起团
<b>申请对象</b>	在读本科生及硕士生

<p><b>费用组成</b></p>	<p><b>总计 26800 元，包含：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 学费：大学学费、结业证书、企业参访、学生活动等；</li> <li>➢ 杂费：住宿费、全程午餐、全程晚餐、交通费、导览费及境外意外保险费。</li> </ul> <p>(以上费用不含：签证费、往返机票、其他餐费)</p>
<p><b>申请流程</b></p>	

## 9.关于我们

一路教育 (Oneroad Education) 是一家全球化的夏校公司，专注全球 TOP10 大学的寒暑期访学项目。

创始团队深耕英美两国的青少年教育 10 余年，与哈佛大学、麻省理工大学、哥伦比亚大学、斯坦福大学、剑桥大学和牛津大学等建立了长期稳定的合作关系，总部设于美国纽约，并在硅谷、波士顿、剑桥等地设有海外办公室。

一路教育以科技教育为核心，携手海外 6 所顶尖综合性大学联合打造世界名校夏校联盟。秉承“专注全球 TOP10 名校”的理念，聚焦未来趋势，为青少年提供在世界名校系统学习的机会，同时也融合世界顶级科创项目的实践和世界顶级企业的参访，为社会贡献一大批具备国际视野，拥有全球眼光的优秀人才。

